

OMNi-BiOTiC® im internationalen Fokus!

Jetzt bereits auf Platz 2 der erfolgreichsten Probiotika-Marken der Welt!*

Ein Meilenstein für österreichische Forschung und ihre Gesundheitskompetenz

Graz, Juni 2026 – OMNi-BiOTiC® wurde von IQVIA als die Nummer 2 unter den stärksten Probiotika-Marken weltweit ausgewiesen.

Was vor mehr als 30 Jahren als Pionierprojekt aus einem persönlichen Schicksalsschlag in Graz begann, zählt heute zum absoluten Spitzenfeld im internationalen Ranking probiotischer Marken.

Seit der Markteinführung des ersten Multispezies-Probiotikums im Jahr 1995 verfolgt OMNi-BiOTiC® ein klares Ziel: die Gesundheit der Menschen durch die gezielte Modulation der Darmflora nachhaltig zu fördern. Heute steht die Marke klar für wissenschaftlich fundierte Mikrobiomkompetenz und genießt das Vertrauen von Millionen Menschen in über 70 Ländern.

Die Grundlage dieser Entwicklung bilden konsequente Forschungsarbeit, höchste Qualitätsstandards und die enge Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten, Kliniken und Forschungseinrichtungen weltweit. Mehr als 150 wissenschaftliche Studien dokumentieren die Wirksamkeit gezielt eingesetzter Bakterienstämme in unterschiedlichen Indikationsbereichen – von Immunsystem und metabolischer Optimierung über die Fertilität bis hin zur mentalen Gesundheit.

„Die Nummer 2 der Welt – hinter diesem Erfolg stehen mehr als 30 Jahre Forschung, höchstes Durchhaltevermögen und die tiefe Überzeugung, dass das Mikrobiom einen entscheidenden Beitrag für die Gesundheit der Menschen leistet. Wissenschaftliche Evidenz ist seit jeher die Kraft, die uns antreibt. Kein OMNi-BiOTiC® kommt ohne Studie auf den Markt. Dass heute Millionen Menschen weltweit auf unsere Produkte vertrauen, erfüllt mich mit größter Freude und Dankbarkeit und bestätigt den Wert unserer konsequenten Investition in Mikrobiomforschung mit führenden Wissenschaftlern“, sagt **Prof. Anita Frauwallner, Gründerin und CEO des Institut AllergoSan.**

„Der Aufstieg, der OMNi-BiOTiC® nun bereits den zweiten Platz im weltweiten Verkaufsranking einnehmen lässt, zeigt, dass unsere Top-Marke längst zu einer festen Größe auf dem internationalen Probiotika-Markt geworden ist. Entscheidend dafür war - neben der für jeden Anwender spürbaren Spitzenqualität - die Besonderheiten unterschiedlicher Märkte zu verstehen und gemeinsam mit starken Partnern vor Ort langfristige Beziehungen aufzubauen. Von dieser Auszeichnung angespornt, werden wir unsere internationale Präsenz weiter ausbauen, um noch mehr Menschen Zugang zu wissenschaftlich fundierten Mikrobiom-

Bestsellern zu ermöglichen“, erklärt **Christian Gsöll, Director Global Commercial Business des Institut AllergoSan.**

*Gemäß IQVIA Consumer Health Customized Insight Study /MAT Dez 2025, OTC3/ATC3: 03F1 + A7F, Sell-Out/Sell-in EUR /MNF.

Über das Institut AllergoSan

Das Institut AllergoSan mit Sitz in Graz, Österreich, wurde 1991 von einer Gruppe integrativ denkender Ärzte und Apotheker gemeinsam mit Prof. Anita Frauwallner gegründet. Seither beschäftigt sich das Unternehmen mit der wissenschaftlichen Erforschung und Entwicklung von Produkten aus natürlichen Stoffen wie probiotischen Bakterien, Ballaststoffen, Mikronährstoffen und Pflanzenextrakten. Durch die intensive Zusammenarbeit des Institut AllergoSan mit anerkannten Wissenschaftlern aus Medizin, Pharmazie und Mikrobiologie gelang es, ein renommiertes Forschungs- und Kompetenzzentrum rund um das größte Organ des Menschen – den Darm – aufzubauen. Hieraus sind unter anderem die Produktserien OMNi-BiOTiC® – die Nummer-1-Probiotika-Marke Europas –, OMNi-LOGiC® und META-CARE® sowie OMNi-POWER® entstanden. Weitere Informationen unter www.allergosan.com